



שיווק אסטרטגי ושיווק ברשתות חברתיות

קהל יעד: אזרחים בני 60+

4 שעות אקדמיות למפגש, 28 ש"א לקורס, 560 ₪

פירוט	נושא	מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • היכרות ותיאום ציפיות • הגדרת מרכיבי העסק • מרכיבי השיווק בעסק • שלבי השיווק והממשק בין שיווק למכירות 	השיווק כליבת העסק	1 02/09/24
<ul style="list-style-type: none"> • מטרת תוכנית שיווק • הגדרת סל המוצרים • אפיון המוצרים/שירותים • קביעת מחירים 	תכנית שיווק	2 09/09/24
<ul style="list-style-type: none"> • אפיון קהל היעד • מיפוי מתחרים ויתרון תחרותי • בידול, שפה ויזאולית • הצבת יעדי מכירות 	אסטרטגיה שיווקית	3 16/09/24
<ul style="list-style-type: none"> • מבוא לרשתות חברתיות • יצירת פרופיל בפייסבוק • סוגי התוכן בפייסבוק • ניהול פרופיל למטרות מכירה 	שיווק בדיגיטל	4 23/09/24
<ul style="list-style-type: none"> • הכנת תוכנית תוכן • התנסות בכתיבה ובצילום • העברת מסר מדויק, קריאה לפעולה 	צוללים לעולם המדיה	5 30/09/24
<ul style="list-style-type: none"> • המשך פיתוח דף פייסבוק • עקרונות הסטורי טלינג • הכנת תמונות מתאימות • ניהול הדף באופן שוטף 	סטוריטלינג	6 07/10/24
<ul style="list-style-type: none"> • סיכום וסגירה • הצגת דפי הפייסבוק שנבנו ופותרו במהלך הקורס 	יוצאים לאור	7 14/10/24